



Bruno Sanson

Vingt années d'expérience, principalement dans la distribution de produits financiers : analyse et planification stratégique, processus managériaux et commerciaux, déclinaison dans les outils.

Pilotage opérationnel des équipes commerciales :

- définition et mise en place de tableaux de bord de pilotage opérationnel pour AGF FinanceConseil.
- définition des indicateurs et des alertes managériales, formation aux *bonnes pratiques* à travers l'usage de l'outil pour CNP Trésor
- participation à la conception de l'outil MAM (Monitoring des Alertes Managériales).

Assistance à maîtrise d'ouvrage :

- accompagnement à l'expression de besoins et rédaction de cahiers des charges d'outil commercial pour : CNP Trésor, JP Morgan Fleming, UFF, W Finance, Global Seguros, Total Fina Elf, Antalis, Packard Bell.
- assistance sur appel d'offre, choix d'outils : Le Numéro, D&O, Securitas, CNP Trésor, Total Fina Elf, Antalis, Packard Bell

Modélisation et analyse stratégique:

- diverses missions de conseil stratégique : lancement de nouvelles activités, valorisation de goodwill, plans de développements.
- chargé d'assister la Direction d'AGF Courtage Vie pour l'élaboration de sa stratégie à trois ans.
- analyses stratégiques pour l'établissement de la politique Internet de d'AVIVA au sein de la Direction Marketing stratégique
- responsable de la fonction planification et contrôle de gestion chez UCB-Credicasa (Milan).

Le coin « divers » du CV, pour mieux nous connaître

Formation

- | | |
|------------|--|
| 1987 | Mastère CICOM (<i>Centre d'Ingénierie de la Communication</i>) |
| 1986 | ENSAE (<i>Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique</i>) |
| 1980 -1983 | math Sup, math Spé M' |

Langues

Anglais (courant) - Italien (bilingue)

A côté d'Intégrales Agora

- aime chanter, cuisiner, lire, faire du sport. Pratique l'humour, à l'occasion.