



Adeline Charre

Adeline Charre prend en charge des missions de conduite de projet, de formalisation des méthodes managériales et des processus commerciaux.

Elle intervient également comme formatrice auprès de forces de ventes (commerciaux, managers de proximité).

spécialisations :

- études de marché – analyse stratégique – formalisation des processus – modèles économiques
- conduite de projet – gestion de la qualité
- digital et réseaux sociaux – gestion de la relation client

missions conduites :

pilotage des performances opérationnelles :

- définition des objectifs commerciaux
- mise en place et animation de challenges forces de vente
- monitoring de la qualité

gestion de projet :

- accompagnement de la transition numérique
- pilotage de missions de formation (>450 commerciaux)

analyse en institut d'études marketing et benchmarking

Le coin « divers » du CV, pour mieux nous connaître

Formation

2012 Kedge Business School (ex Euromed)

2011 Université Paris-2 Panthéon-Assas (Économétrie et MSG)

à côté d'Intégrales Agora

- Passionnée de voyages (4 mois en Asie et 1 an au Maroc) et de Littérature
- Guide bénévole de Paris (Greeter pour Parisien d'un jour)
- Pratique du kitesurf